



COMMANDITES

La Place d'animation Vendu pour 2009

Le nom de votre entreprise est bien en évidence à la place d'animation en plus d'être véhiculé dans la campagne publicitaire imprimée, dans le guide du Salon et sur le site web.

Les cocardes

Le nom de votre entreprise est bien en évidence sur toutes les cocardes des exposants, des invités et des professionnels.

Les escaliers Vendu pour 2009

Le logo de votre entreprise apparaît sur toutes les contremarches de l'escalier à l'entrée du Salon (Place Bonaventure).

Le Salon des exposants Vendu pour 2009

Le Salon est identifié à votre entreprise. C'est comme si c'était votre entreprise qui invitait les exposants à venir s'y reposer, boire eau et café. Votre matériel publicitaire peut y être affiché ou disposé sur les tables (en exclusivité).

Le stand d'information Vendu pour 2009

Situé à l'entrée du Salon, le stand d'information (identifié à votre entreprise) vous offre une excellente visibilité.

Chandails pour bénévoles

Vous fournissez les chandails, aux couleurs de votre entreprise, que porteront les 200 bénévoles pendant les 3 jours du Salon.

Place des conférences

Le nom de votre entreprise, en plus d'être bien en évidence à la Place des conférences, est véhiculé dans la campagne publicitaire imprimée, dans le guide du Salon et sur le site web.

Affichage au Salon

Comprenant 2 bannières et 4 panneaux de 4' X 4'. Vous fournissez le matériel et nous accrochons.

Les cordons

Vendu pour 2009

Le nom de votre entreprise est bien en évidence sur tous les cordons (pour cocardes) des exposants, des invités et des professionnels. Vous fournissez les cordons.

La Terrasse

Vendu pour 2009

D'une grandeur de 2 800 pieds carrés, la Terrasse est sans contredit une des principales attractions du Salon. Le commanditaire de la Terrasse est considéré comme partenaire majeur du Salon et est donc véhiculé dans toute la campagne publicitaire : journaux, télévision et radio en plus d'être identifié dans le guide du Salon et sur le site web. La terrasse qui sera aménagée avec goût sera le lieu de rencontre par excellence pour tous les visiteurs, exposants et professionnels de l'industrie du voyage. Le cocktail dinatoire pour les dignitaires se déroulera sur la terrasse.

À la Terrasse, on servira exclusivement les mets et boissons typiques de votre pays ou région. Des menus, incluant votre identification, seront affichés à la Terrasse.

Les salles

Deux salles seront à la disposition des exposants pour y accueillir professionnels, dignitaires ou visiteurs. Dans ces salles, on y fera des rencontres, on donnera des séminaires, formation, présentations ou on y offrira tout simplement des cocktails.

La salle que vous commanditez portera le nom de votre entreprise. Les noms de ces salles seront véhiculés par le guide du Salon, l'identification sur place et par le site web.

Le cocktail des dignitaires

Un cocktail de grande envergure sera offert aux dignitaires le vendredi avant l'ouverture du Salon. Ambassadeurs, consuls, délégués commerciaux, invités spéciaux de plusieurs pays du monde, membres du comité consultatif du SITV et journalistes se donneront rendez-vous à la grande place d'animation et à la Terrasse pour une brève cérémonie d'ouverture suivie du cocktail. Des bannières de votre entreprise orneront la place. Le nom de votre entreprise sera clairement identifié sur le carton d'invitation (500). Vous serez la seule entreprise autorisée à remettre un cadeau promotionnel à chacun des invités (genre épinglette à l'effigie de votre entreprise). Votre équipe sera sur place pour recevoir tous les dignitaires.

La commandite du Salon

Le Salon international tourisme voyages présenté par votre entreprise. C'est ce que nous verrons dans toute la campagne publicitaire qui est d'une valeur de 500 000 \$.

De plus, vous aurez droit à :

- Une bannière à l'entrée du Salon
- Une page complète (quadrichromie) dans le guide du Salon
- Mention dans tous les communiqués
- Logo sur les billets de courtoisie
- 200 billets de courtoisie
- Présence de vos représentants à la réception des dignitaires
- Présence sur notre site web et un échange hyperlien avec le vôtre.
- Mention avec logo de votre entreprise sur toute la documentation que nous faisons parvenir aux exposants et aux visiteurs : bulletins aux exposants, envois massifs par Internet ou par courrier aux visiteurs

Bref, partout où on retrouvera le logo du SITV, le logo de votre entreprise s'y retrouvera également.

Communiquez avec

Hélène Côté

Directrice générale, partenariats et commandites

hcote@expomediainc.com

(514) 527-9221 poste 282