



**COMMUNIQUÉ**  
**Pour diffusion immédiate**

## **Le Salon international tourisme voyages connaît un achalandage record pour ses 20 ans !**

**Montréal, le 30 octobre 2008** – La 20<sup>e</sup> édition du Salon international tourisme voyages a fermé ses portes le 26 octobre dernier après avoir accueilli 35 890 visiteurs, ce qui représente une augmentation de 3,5 % de l'achalandage.

« Nous sommes satisfaits de ces résultats. Cette augmentation représente une hausse significative des visiteurs pour une troisième année consécutive », a déclaré Jean Provencher, directeur général du Salon international tourisme voyages, organisé par Expo Media. « Cette décision confirme que l'ouverture du Salon aux professionnels de l'industrie et au grand public pendant trois jours est profitable. Cette donnée démontre encore une fois que l'engouement et l'intérêt de la population pour les voyages à l'international et pour le Salon international tourisme voyages sont grandissants, et ce, même dans l'incertitude économique qui règne».

### **Une programmation dynamique et complète**

La programmation préparée pour les visiteurs semble avoir été très appréciée. Des salles de conférences Incursion Voyages à l'Espace Transat, en passant par les salles Pôle Nord et Pôle Sud, ce sont plus de 150 sujets de conférence qui ont été présentés pendant les 3 jours, pour le plus grand plaisir des visiteurs. De plus, la Société du d'expression du patrimoine du Québec (SPEQ) a fait vibrer les visiteurs du SITV avec ses quelques 500 artistes professionnels qui se sont succédés sur les planches de la Place d'animation *Évasion*.

### **Des nouveautés populaires !**

Pour la première fois cette année, plusieurs agents de voyages s'étaient regroupés à la centrale de réservations ACTA. Ces derniers offraient produits et services aux visiteurs qui en ont pleinement profité pour magasiner et réserver leur voyage sur place. Le secteur croisières, présenté grâce à la collaboration de Voyage Vasco, n'est pas demeuré en reste et n'a pas dérogé des 3 jours !

### **La Terraza Acapulco**

La popularité de la Terraza Acapulco ne s'est pas démentie pour le 20<sup>e</sup> anniversaire du Salon ! Les amateurs de cuisine mexicaine ont été comblés puisque, lors de leur visite au SITV, ils ont eu la chance de déguster de la nourriture *tipica* du Mexique dans une ambiance exotique. La Terraza Acapulco a été grandement appréciée par les milliers de visiteurs qui n'ont pas manqué l'occasion d'y déguster une spécialité mexicaine avant de repartir à la rencontre des exposants.

### **Le Chaînon**

Afin d'amasser des fonds pour l'organisme Le Chaînon, les étudiants en tourisme et les professionnels de l'industrie du voyage on mis l'épaule à la roue en faisant don pour avoir accès au Salon. Des sacs écologiques et recyclables, offerts par le Groupe Jean Coutu, étaient également vendus à l'entrée du Salon au coût de 2 \$ l'unité. Plusieurs visiteurs ont eu la chance de d'essayer le simulateur de vol du collègue April-Fortier. Une autre belle façon d'amasser des dons ! Merci à tous les visiteurs et les exposants pour leurs contributions.

Merci d'avoir participé au succès de la 20<sup>e</sup> édition du Salon international tourisme voyages et rendez-vous du 23 au 25 octobre 2009 à la Place Bonaventure ! D'ici là, bon voyage et n'oubliez pas que le monde est à votre portée !

-30-

Source : Isabelle Fafard  
Pour renseignements : Jean Provencher, 514 527-9221  
Expo Média